

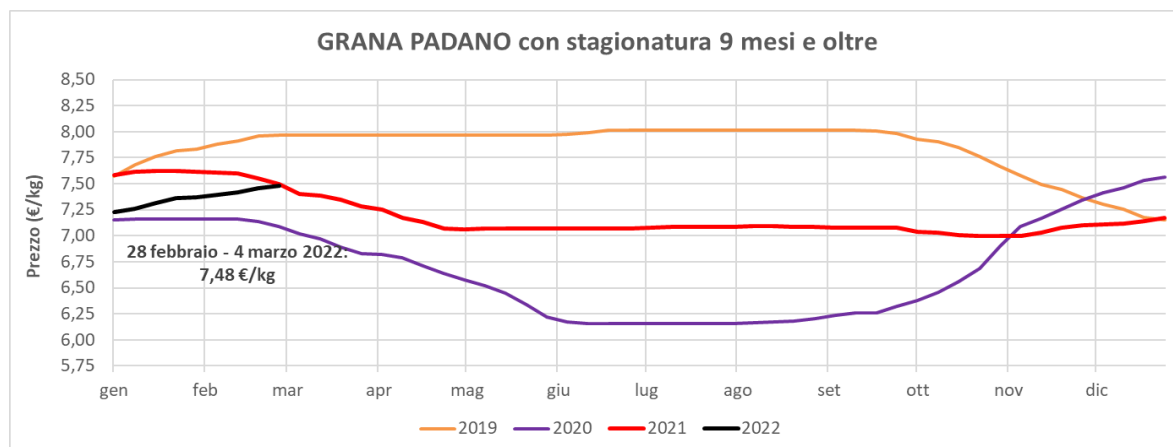
Analisi prezzi

Lattiero caseari - Marzo 2022



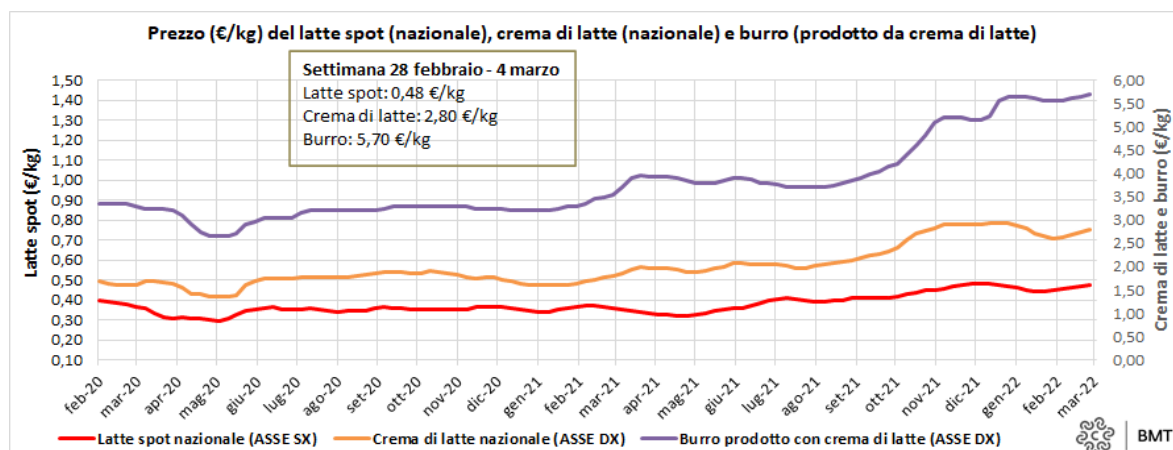
Grana Padano (con stagionatura 9 mesi e oltre)

Il grafico sottostante mostra l'andamento del prezzo medio mensile (€/kg) del Grana Padano con 9 mesi di stagionatura e oltre, rilevato dalle Camere di Commercio di Brescia, Cremona, Mantova, Milano-MonzaBrianza-Lodi, Piacenza e Verona. Il periodo di riferimento è compreso tra gennaio 2019 e marzo 2022.



Latte spot, crema di latte e burro

Il grafico sottostante mostra l'andamento del prezzo del latte spot nazionale (elaborazione su dati CCIAA Milano-MonzaBrianza-Lodi e CCIAA Verona), della crema di latte nazionale (elaborazione su dati CCIAA Milano-MonzaBrianza-Lodi) e del burro prodotto con crema di latte (elaborazione su dati CCIAA Mantova e CCIAA Milano-MonzaBrianza-Lodi). Il periodo di riferimento è compreso tra il 1° febbraio 2020 e il 4 marzo 2022.



Lievi rialzi per le stagionature brevi di Grana e Parmigiano

Il mercato del Grana Padano e del Parmigiano Reggiano ha mostrato dei segnali di rialzo in avvio di marzo, in particolare per le stagionature brevi. Leggeri aumenti per il Parmigiano Reggiano, dove si è registrata una buona richiesta di prodotto fresco. Sul fronte dei prezzi, il prodotto con 12-13 mesi di stagionatura si è attestato sui 10,40 - 10,60 €/kg per il prodotto di pianura e sui 10,90 €/kg per il prodotto di montagna. Lo stagionato 24 mesi si è attestato invece sui 12,20 - 12,40 €/kg.

Prezzi in lieve crescita anche nel mercato del Grana Padano. Il fresco 10 mesi si è attestato su sui 7,60 - 7,70 €/kg, il prodotto stagionato 15-16 mesi sugli 8,00 - 8,10 €/kg e lo stagionato 22 mesi sugli 8,30 €/kg.

Rimangono sostenuti i prezzi del latte spot nazionale (+30% rispetto alla prima settimana di marzo 2021). Il mercato italiano continua a risentire delle minori disponibilità di prodotto che si registrano a livello continentale, in Germania soprattutto.

Listini in aumento anche per le materie grasse, grazie al buon andamento della domanda di prodotto nazionale. I prezzi di crema di latte e burro pastorizzato crescono rispetto a dodici mesi fa rispettivamente del +59% e del +96%.