

Indice dei prezzi all'ingrosso dei vini sfusi

Aprile 2022



L'indice dei prezzi all'ingrosso dei vini sfusi rilevati dalle Camere di commercio

Come già osservato nei primi due mesi dell'anno, anche i dati di marzo mostrano un rallentamento della crescita mensile dei prezzi all'ingrosso dei vini sfusi. L'indice elaborato da **Unioncamere** e **BMTI** sulla base dei dati pubblicati dalle Camere di commercio ha fatto segnare a marzo un aumento mensile del +0,2% dal +0,6% di febbraio. Si mantiene vicina al +20% la crescita rispetto allo scorso anno (+19,4% rispetto a marzo 2021), beneficiando ancora dei rialzi che avevano segnato i listini all'ingrosso dei vini nell'ultima parte del 2021 e che erano dipesi dalle stime di un calo delle quantità prodotte in Italia, dalle riaperture nel canale della ristorazione e dal buon andamento delle esportazioni, giunte a toccare il valore record di 7,1 miliardi di euro (+12,4% rispetto al 2020), guidate dall'ottima performance oltre confine degli spumanti. Un aumento dei listini a cui già dalla seconda metà del 2021 si è però contrapposto l'incremento dei costi dell'energia e delle materie prime (vetro, carta, imballaggi), oltre alle criticità che persistono sul fronte della logistica, con i conseguenti livelli elevati dei noli.

Crescono ancora gli sparkling (a marzo +1% rispetto a febbraio), poche variazioni tra i vini fermi rossi e bianchi a denominazione che mantengono però un deciso rialzo rispetto al 2021. In calo i vini comuni

Pur rallentando, è proseguita la crescita congiunturale dei prezzi dei **vini spumanti e frizzanti**, che a marzo hanno fatto registrare un incremento mensile del +1%, in frenata rispetto al +1,4% di gennaio e al +1,5% di febbraio. Un rialzo, quello di marzo, che è ascrivibile di fatto al deciso segno "più" ottenuto dagli spumanti prodotti con metodo classico, più alti del 3,8% rispetto a febbraio. Dopo la vivacità dei mesi scorsi si sono fermati, invece, i prezzi degli spumanti prodotti con metodo Charmat (+0,2% a marzo). Rimane superiore alla media del settore la crescita rispetto allo scorso anno, attestata su un +22,9% a marzo.

Variazioni limitate hanno interessato a marzo i **vini fermi a denominazione**, con incrementi rispetto al mese precedente inferiori all'1% sia per i vini rossi che per i vini bianchi. Eccezione degna di nota il +1,8% rispetto a febbraio rilevato per i vini bianchi di fascia premium. Pur frenando rispetto a quanto visto a febbraio, i prezzi dei vini rossi DOP-IGP mantengono una crescita tendenziale a doppia cifra (+13,2% dal +14,8% del mese precedente). Una decelerazione che, tra i diversi segmenti dei vini rossi a denominazione, non sembra interessare i vini rossi di fascia alta, che, anzi, migliorano ulteriormente il confronto rispetto a dodici mesi prima, passando dal +13,7% di febbraio al +16,2% di marzo (era +10,6% a dicembre). E una dinamica simile si rileva anche per i prezzi dei vini bianchi DOP-IGP di fascia alta, che a marzo tornano a segnare una variazione positiva rispetto ad un anno fa, attestandosi su un +3,8% dal -1,4% di febbraio. Nel complesso, i vini bianchi a denominazione registrano un rialzo del +15,2%, in crescita rispetto al +14,8% rilevato a febbraio.

Per maggiori informazioni:

U.O. PREZZI, STUDI E INFORMATION TECHNOLOGY

☎ 06/44252922 int.7

✉ ufficiostudi@bmti.it

🌐 www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso



BMTI



@BMTI_IT



BMTI S.c.p.A.

Indice dei prezzi all'ingrosso dei vini sfusi

Aprile 2022



Dopo i rincari osservati nell'ultima parte del 2021, marzo ha mostrato diffusi cali per i **vini comuni**, più accentuati per i vini rosati (-3,7% su base mensile) rispetto ai vini rossi e bianchi. Per tutte e tre le tipologie rimane comunque consistente l'aumento dei prezzi messo a segno negli ultimi dodici mesi, pari ad un +20% circa per i rossi e i rosati e ad un +34,1% per i bianchi.

Crescono i costi di vetro, carta e cartone

Sul fronte dei costi, rimangono elevati i prezzi delle materie prime utilizzate dalle cantine. A marzo il prezzo delle bottiglie di **vetro** è cresciuto in media del 16% rispetto allo scorso anno (elaborazioni BMTI su dati Camere di commercio). Marcato anche l'incremento del prezzo della **carta** per etichette, salito in media del 25% su base annua, e del **cartone** utilizzato per gli imballaggi, in rialzo del 60% rispetto a marzo 2021.

Tabella 1: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso dei vini sfusi

Vini	Variazione percentuale marzo 2022	
	rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
Vini	0,2	19,4
DOP-IGP rossi	0,4	13,2
DOP-IGP rossi - fascia bassa	-0,1	14,3
DOP-IGP rossi - fascia media	1,3 ▲	15,4
DOP-IGP rossi - fascia alta	0,3	16,2
DOP-IGP rossi - fascia premium	0,0	6,3
DOP-IGP bianchi	0,4	15,2
DOP-IGP bianchi - fascia bassa	-0,2	16,0
DOP-IGP bianchi - fascia media	-0,5	13,4
DOP-IGP bianchi - fascia alta	0,5	3,5
DOP-IGP bianchi - fascia premium	1,8 ▲	4,8
DOP-IGP rosati	0,1	6,9
Spumanti-frizzanti	1,0 ▲	22,9 !
spumanti-frizzanti - metodo charmat	0,2	25,8 !
spumanti - metodo classico	3,8 ▲	13,2
rossi comuni	-0,7	20,2 !
bianchi comuni	-0,3	34,1 !
rosati comuni	▼ -3,7	20,0 !

Fonte: elaborazione BMTI e REF Ricerche su dati Camere di commercio

Per maggiori informazioni:

U.O. PREZZI, STUDI E INFORMATION TECHNOLOGY

☎ 06/44252922 int.7

✉ ufficiostudi@bmti.it

🌐 www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso



BMTI



@BMTI_IT



BMTI S.c.p.A.