



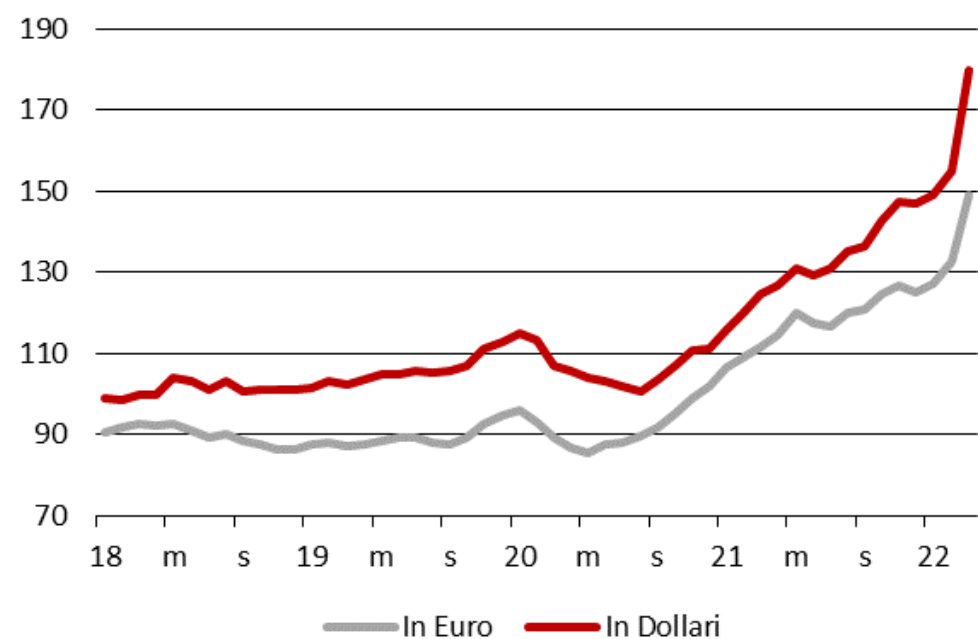
L'inflazione alimentare in Italia: analisi e previsioni

Aprile 2022

I fondamentali: le materie prime

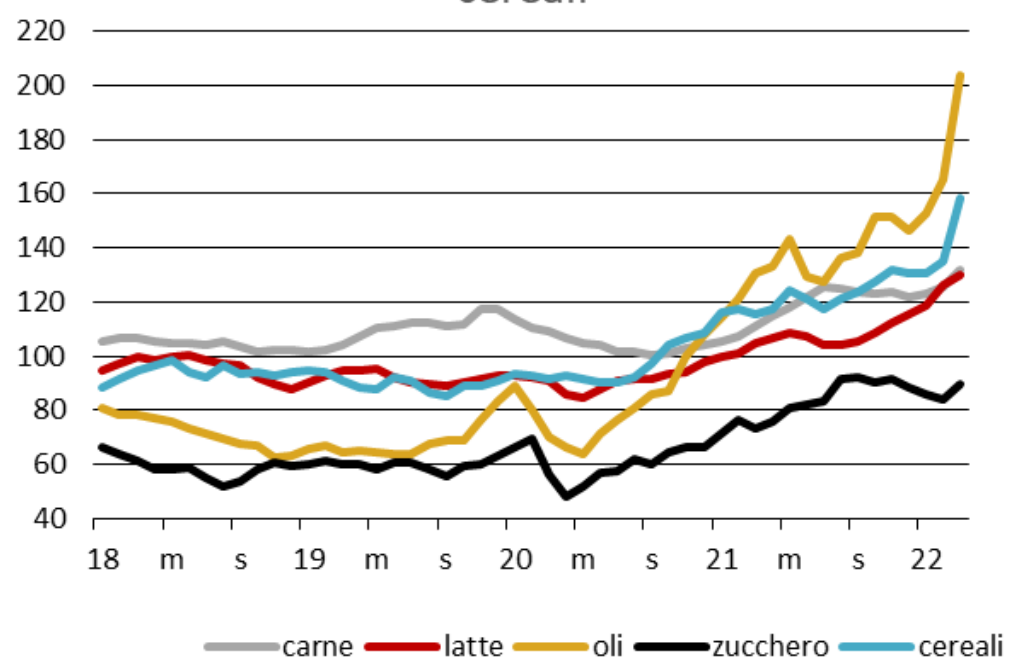
In crescita tutti i prezzi, trainati dall'impennata dei prezzi di oli e cereali a causa delle recenti tensioni internazionali. La crescita pari al 19% su base annua porta i prezzi ai massimi dal 2010.

Il prezzo delle materie prime alimentari



Base 2010=100
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati FAO

Il prezzo delle materie prime alimentari: carne, latte, oli, zucchero e cereali



Base 2010=100
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati FAO

+2,6%

La var.% del latte in dollari tra marzo e febbraio

+17,1%

La var.% dei cereali in dollari tra marzo e febbraio

23,2%

La var.% degli oli in dollari tra marzo e febbraio



UNIONCAMERE

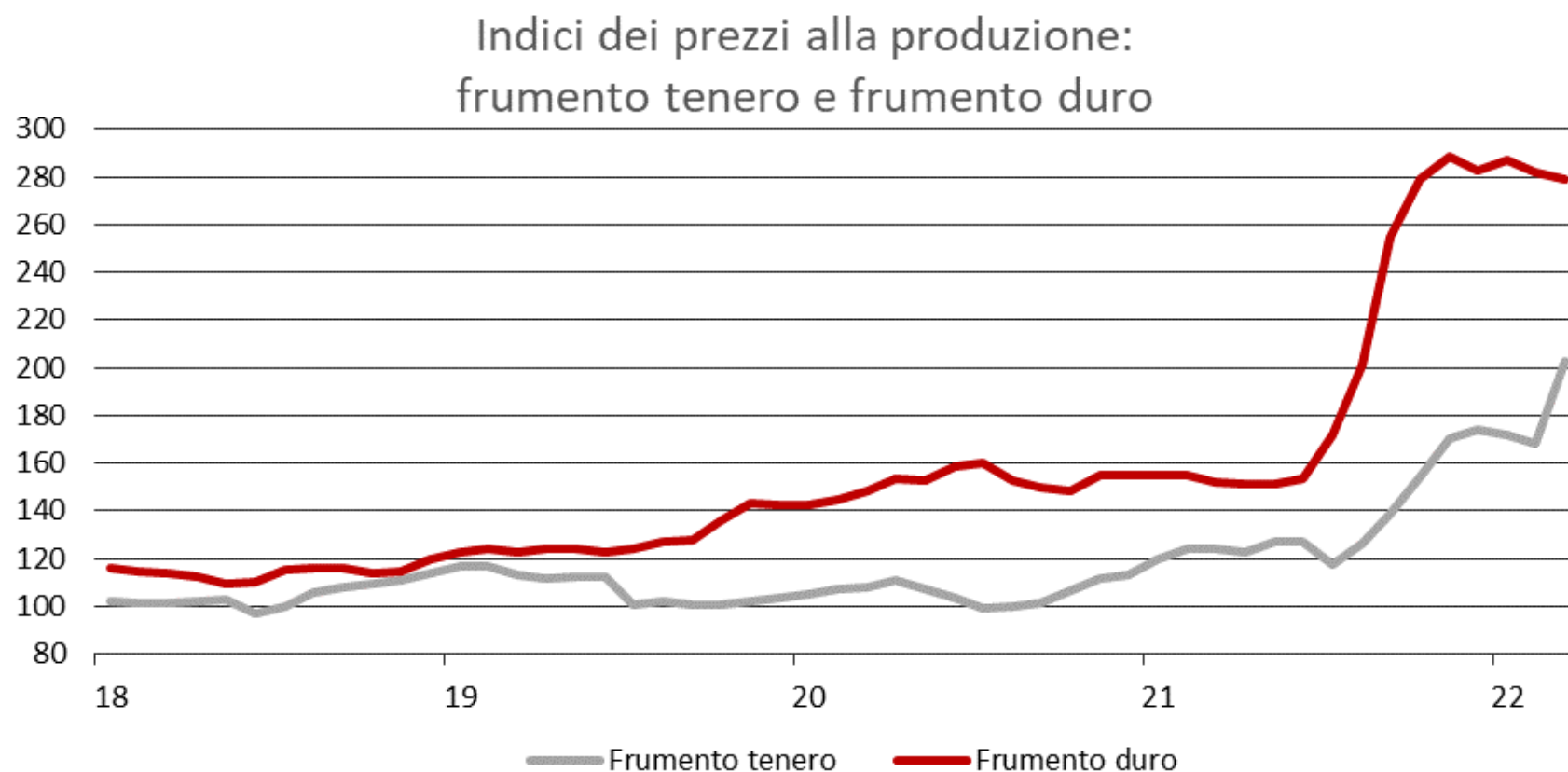


BMTI

ref. ricerche

I prezzi alla produzione

Il recente scoppio del conflitto in Ucraina ha reso indisponibile sui mercati internazionali il frumento tenero prodotto da Russia e Ucraina, pari a circa il 30% totale globale, spingendone verso l'alto i prezzi. Il prezzo del frumento duro non è influenzato dal conflitto, poiché il primo produttore mondiale è il Canada (approx. 60% della produzione mondiale), con i prezzi che rimangono comunque in crescita di quasi l'80% su base annua.



Base 2010 = 100

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati ISMEA

+20,4% La var.% del frumento tenero a marzo rispetto al mese precedente

-1,1% La var.% del frumento duro a marzo rispetto al mese precedente



UNIONCAMERE

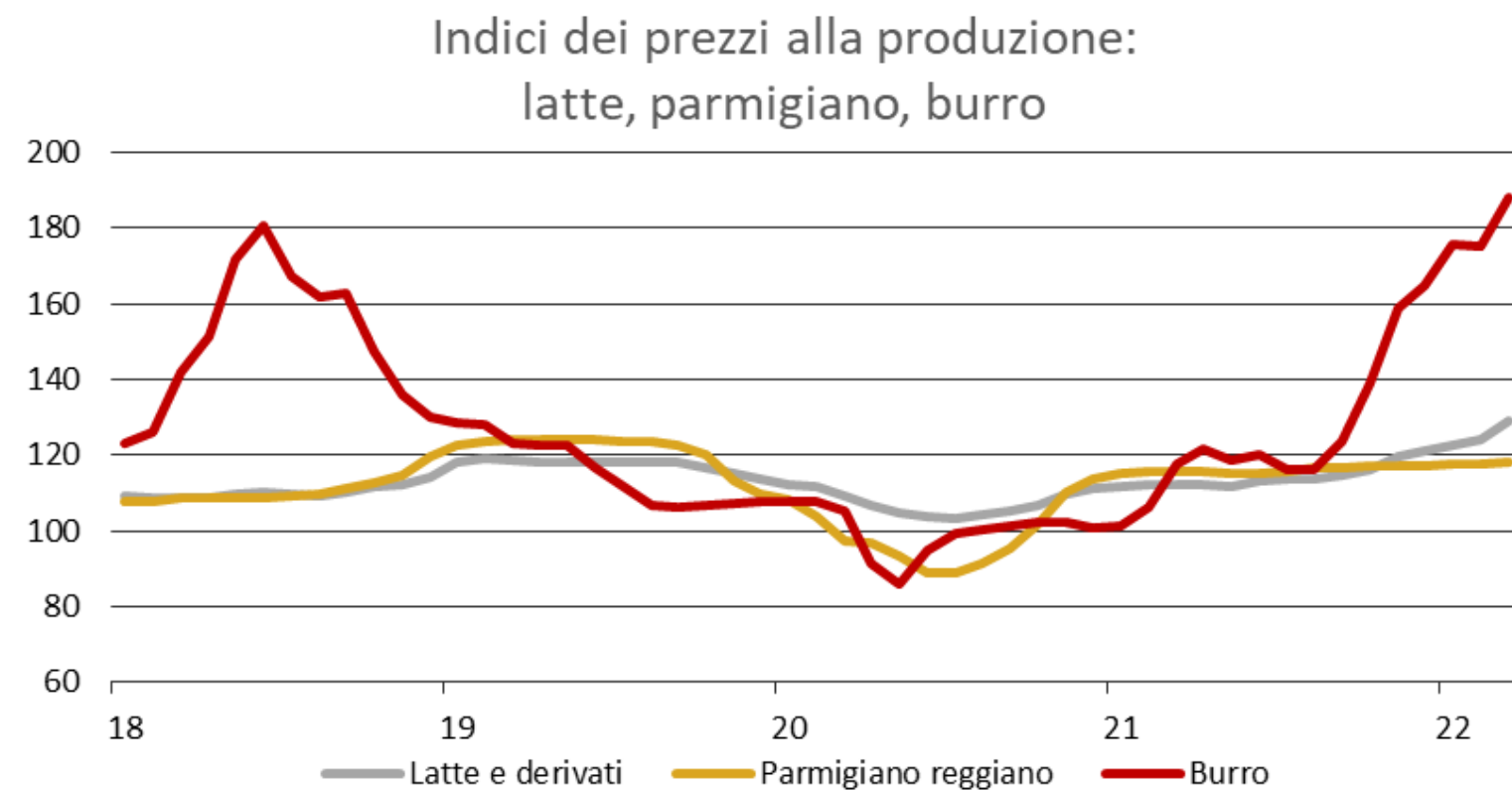


BMTI

ref.
ricerche

I prezzi alla produzione

Il deficit di produzione a livello continentale risulta in un forte incremento del prezzo del burro. Tendenze in crescita anche per il latte e i derivati, a causa di un aumento della domanda, soprattutto nei mercati asiatici.



Base 2010 = 100

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati ISMEA

+7,4%

La var.% del burro a
marzo rispetto al
mese precedente



UNIONCAMERE

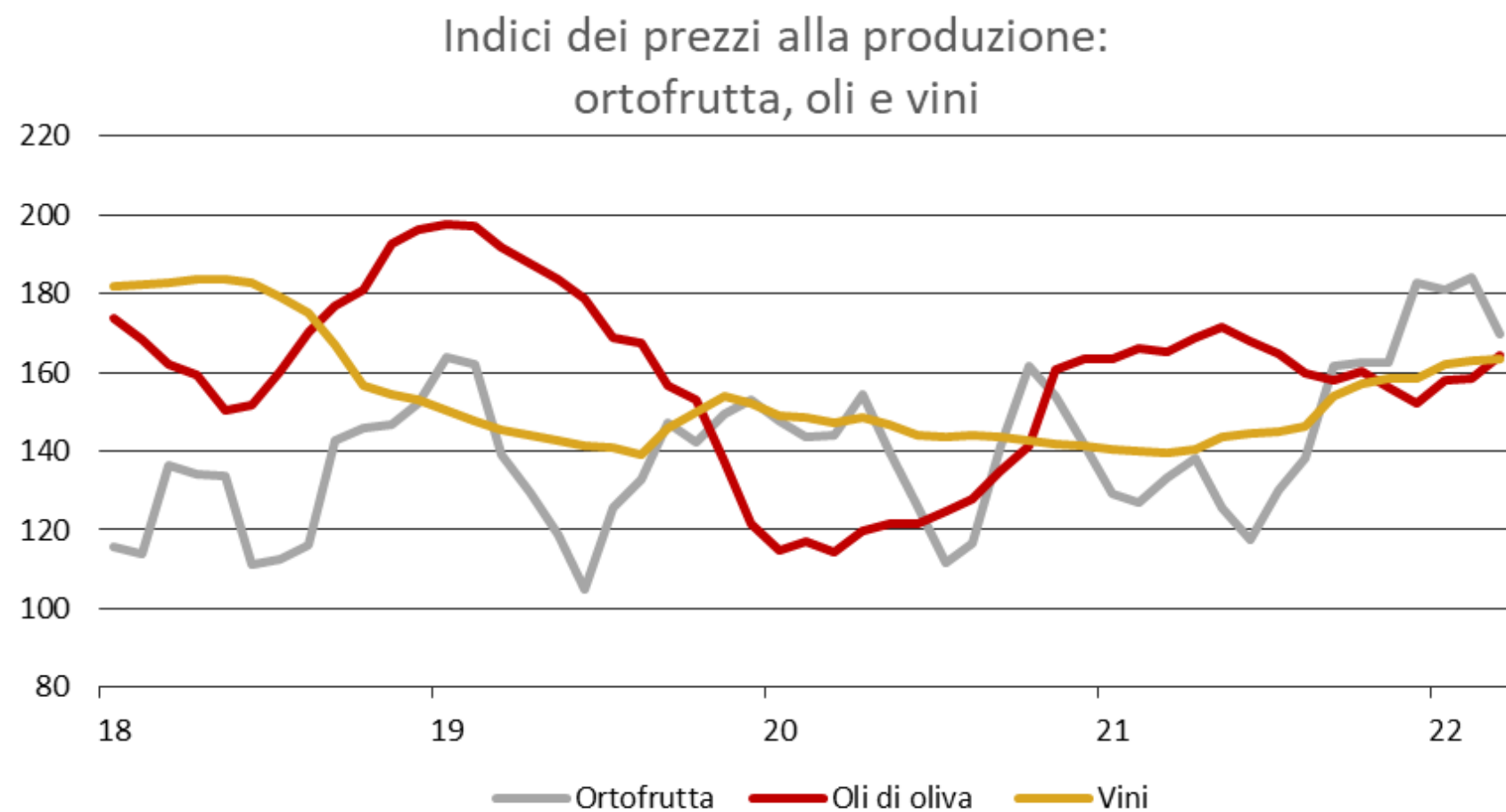


BMTI

ref.
ricerche

I prezzi alla produzione

Modesta crescita per gli oli di oliva e per i vini. In calo stagionale i prezzi dell'ortofrutta.



Base 2010 = 100

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati ISMEA

+3,7%

La var.% dell'olio di oliva a marzo rispetto al mese precedente

+7,7%

La var.% dell'ortofrutta a marzo rispetto al mese precedente



UNIONCAMERE







BMTI

ref.
ricerche

I prezzi all'ingrosso

Forti aumenti all'ingrosso per gli oli vegetali, trainati dall'olio di girasole a causa del blocco delle forniture dal Mar Nero. I rialzi delle quotazioni del grano tenero, dettate dalle tensioni sui mercati esteri, si sono ripercossi sulle farine. Ulteriore aumento per il burro e per le carni di pollame, con queste ultime in crescita di oltre il 70% su base annua. Balzo della carne di suino.

		Variazione percentuale marzo 2022	
		rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
	Riso e Cereali	10,7	71,3
	Riso	4,6 ▲	28,2 !
	Farine di frumento tenero	22,4 ▲▲▲	53,4 !
	Sfarinati di frumento duro (semola)	2,6 ▲	95,2 !
	Carni	6,6	25,8
	Carne di bovino adulto	4,8 ▲	21,4
	Carne di vitello	1,2 ▲	19,4
	Carne suina	32,1 ▲▲▲	20,7
	Carni di pollo	10,0 ▲▲▲	70,8 !
	Carni di tacchino	6,4 ▲▲	73,2 !
	Carni di coniglio	3,4 ▲	12,6
	Salumi	0,7	6,6
	Latte formaggi e uova	3,4	19,8
	Latte spot	4,1 ▲	39,9 !
	Formaggi a stagionatura lunga	2,4 ▲	3,2
	Formaggi a stagionatura media	0,3	3,7
	Formaggi freschi e latticini	0,5	5,0
	Altri prodotti a base di latte (panna)	10,3 ▲▲▲	55,7 !
	Oli e grassi	15,0	22,4
	Burro	10,8 ▲▲▲	98,1 !
	Margarina	0,0	7,5
	Olio di oliva	4,8 ▲	0,9
	Altri oli alimentari	65,1 ▲▲▲	65,7 !

+65,1% La var.% degli oli di semi a marzo 2022 rispetto al mese precedente

+22,4% La var.% della farina a marzo 2022 rispetto al mese precedente

+32,1% La var.% della carne di suino a marzo 2022 rispetto al mese precedente



UNIONCAMERE



BMTI

ref.
ricerche

I prezzi all'ingrosso

In linea con quanto già osservato nei primi due mesi dell'anno, anche i dati di marzo mostrano un rallentamento della crescita mensile dei prezzi all'ingrosso dei vini sfusi; si mantiene vicina al +20% la crescita rispetto allo scorso anno. Pur rallentando, è proseguita la crescita congiunturale degli sparkling (+1% rispetto a febbraio).

Vini	Variazione percentuale marzo 2022	
	rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
Vini	0,2	19,4
DOP-IGP rossi	0,4	13,2
DOP-IGP rossi - fascia bassa	-0,1	14,3
DOP-IGP rossi - fascia media	1,3 ▲	15,4
DOP-IGP rossi - fascia alta	0,3	16,2
DOP-IGP rossi - fascia premium	0,0	6,3
DOP-IGP bianchi	0,4	15,2
DOP-IGP bianchi - fascia bassa	-0,2	16,0
DOP-IGP bianchi - fascia media	-0,5	13,4
DOP-IGP bianchi - fascia alta	0,5	3,5
DOP-IGP bianchi - fascia premium	1,8 ▲	4,8
DOP-IGP rosati	0,1	6,9
Spumanti-frizzanti	1,0 ▲	22,9 !
spumanti-frizzanti - metodo charmat	0,2	25,8 !
spumanti - metodo classico	3,8 ▲	13,2
rossi comuni	-0,7	20,2
bianchi comuni	-0,3	34,1 !
rosati comuni	▼ -3,7	20,0

+0,2%

La var.% dei vini sfusi a marzo 2022 rispetto al mese precedente

+1,0%

La var.% dei vini spumanti - frizzanti a marzo 2022 rispetto al mese precedente



UNIONCAMERE







BMTI

ref.
ricerche

I prezzi all'ingrosso

Tra la frutta, prezzi in aumento per ananas e banane, anche per l'aumento del costo dei carburanti. Stabili i prezzi degli agrumi, meno richiesti con l'aumentare delle temperature.

		Variazione percentuale marzo 2022	
		rispetto a un mese fa*	rispetto a un anno fa*
	Agrumi	-0,1	9,1
	Arance	2,7	18,3
	Clementine	-1,8	-2,1
	Limoni	-3,9	-2,4
	Mandarini	-5,6	10,9
	Pompelmi	1,3	-0,7
	Frutti a breve conservazione	-10,2	-18,9
	Fragole	-10,2	-18,9
	Frutti a lunga conservazione	-0,8	18,1
	Mele	-0,1	11,4
	Kiwi	-0,6	9,3
	Pere	-2,2	38,7 !
	Tropicali	13,5	23,4
	Ananas	25,1 ▲	46,9 !
	Banane	9,4	15,0

+25,1%

La var.% dell'ananas a marzo 2022 rispetto al mese precedente

+9,4%

La var.% delle banane a marzo 2022 rispetto al mese precedente

Fonte: elaborazione Italmercati, BMTI e REF Ricerche su dati MISE-Unioncamere.

*Il valore delle variazioni congiunturali e tendenziali a livello dei singoli gruppi sono calcolate con solo riferimento ai prodotti presenti nella tabella ed escludendo i prodotti non in stagione.



UNIONCAMERE



BMTI **ref.**
ricerche

I prezzi all'ingrosso

Prezzi in calo a marzo per melanzane (-30,1%), zucchine (-7,5%) e cetrioli (-16,3%). Tra produzioni tipicamente invernali in pieno campo si è registrato un calo considerevole per i finocchi (-36%).

		Variazione percentuale marzo 2022	
	Bacche	-9,1	16,4
	Cetrioli	-16,3	10,5
	Melanzane	▼ -30,1	-0,2
	Peperoni	9,6	-5,7
	Pomodori da insalata	-9,0	30,7 !
	Zucchine	-7,5	17,7
	Insalate	-5,7	27,7
	Insalata	-5,7	27,7
	Ortaggi a breve conservazione	-9,0	0,3
	Asparagi	-2,7	-5,0
	Fagiolini	0,4	-6,5
	Piselli	▼ -27,4	-8,7
	Carciofi	-17,0	9,1
	Ortaggi a media conservazione	-13,5	31,2
	Cavolfiori	4,3	-5,6
	Cavoli broccoli	-0,9	15,3
	Finocchi	▼ -36,3	68,7 !
	Funghi freschi coltivati	1,0	5,8
	Sedani	11,3	11,0
	Ortaggi a lunga conservazione	-2,4	7,3
	Agli	-17,6	-6,0
	Carote	0,3	12,0
	Cavoli cappucci	-5,4	-0,5
	Cavoli verza	-2,6	-6,8
	Cipolle	1,6	20,4
	Patate	-2,7	4,5
	Scalogno	-1,7	-6,4
Zucche	-13,0	-8,5	
	Ortaggi a foglia da cottura	-17,1	-2,6
	Bietole	-5,1	-6,2
	Broccoletti	-17,8	14,9
	Cicoria	-17,4	-1,0
	Spinaci	▼ -21,2	-17,4

-30,1%

La var.% delle melanzane a marzo 2022 rispetto al mese precedente

-36,3%

La var.% dei finocchi a marzo 2022 rispetto al mese precedente

-7,5%

La var.% delle zucchine a marzo 2022 rispetto al mese precedente

Fonte: elaborazione Italmercati, BMTI e REF Ricerche su dati MISE-Unioncamere.

L'inflazione dei prezzi al consumo

Inflazione alimentare al +5,3% a marzo

L'inflazione alimentare: i prezzi per reparto

Variazioni % sul periodo indicato

Reparto	Tendenziale Tendenziale		Congiunturale Congiuntura	
	Feb-22/ Feb-21	Mar-22/ Mar-21	Mar-21/ Feb-21	Mar-22/ Feb-22
<i>Alimentari lavorati</i>	3,1	4,0	0,1	0,9
Bevande	1,4	2,3	-0,1	0,9
Alimentari confezionati	4,0	4,9	0,3	1,1
Latticini e salumi	2,5	3,2	0,0	0,7
Gelati e surgelati	2,7	4,6	-0,2	1,7
Cura degli animali	2,2	2,8	0,2	0,8
Carni	3,6	4,7	0,0	1,1
<i>Fresco Ittico</i>	7,0	8,4	0,5	1,7
<i>Fresco Ortofrutticolo</i>	10,2	11,0	-0,8	-0,1
Alimentare e bevande	4,5	5,3	0,0	0,8
Cura casa	3,7	3,9	0,3	0,5
Cura persona	-0,8	-0,5	-0,2	0,1

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati Istat (NIC)



UNIONCAMERE



BMTI **ref.**
ricerche

Le previsioni dei prezzi al consumo

Previsioni di inflazione in crescita per il 2022

I prezzi al consumo dell'alimentare: consuntivi e previsioni

(Var.% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente)

Gruppo di prodotti	Media 2020	Media 2021	Media 2022*	Media 2023*
Alimentari	1,3	0,5	6,1	2,6

Fonte: elaborazioni REF Ricerche su dati Istat (NIC)

* Previsioni



UNIONCAMERE



BMTI

ref.
ricerche



BMTI



UNIONCAMERE

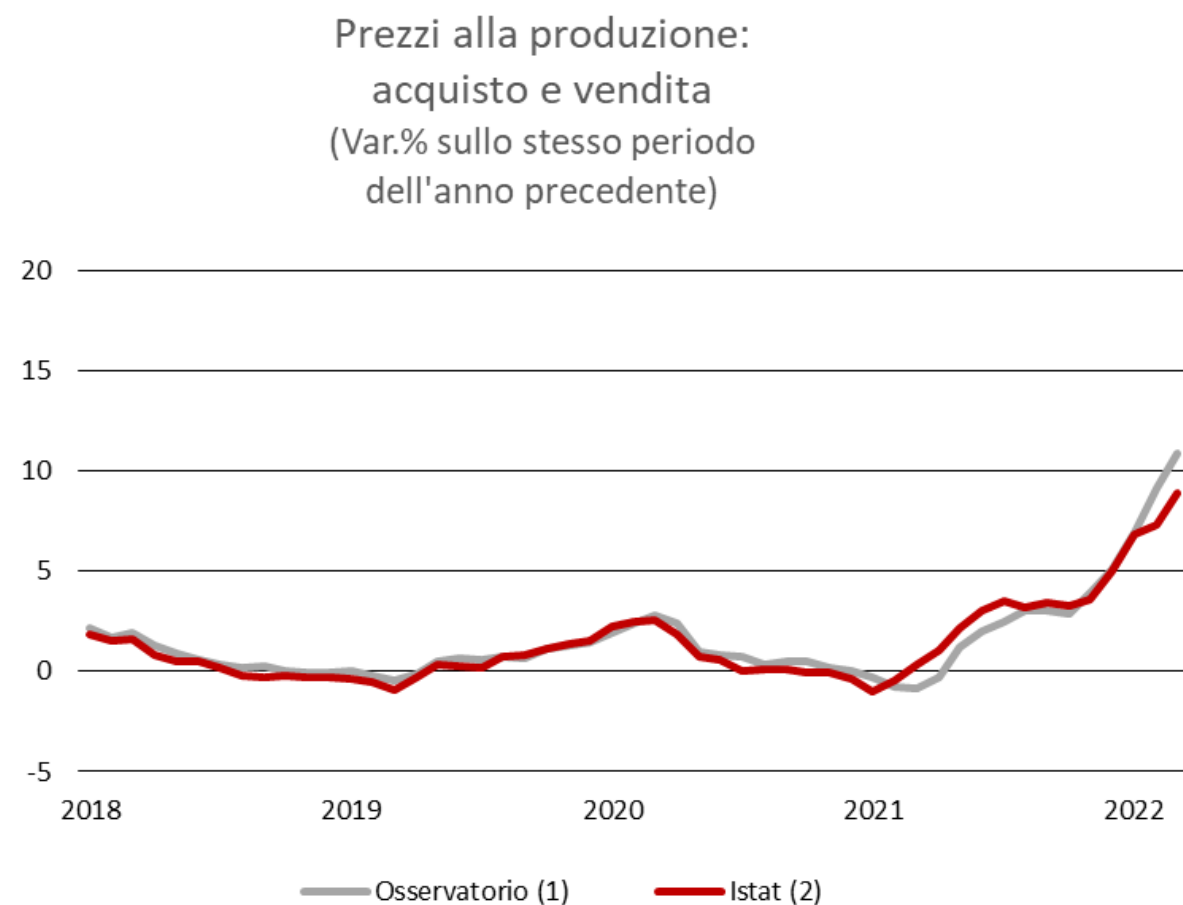
ref.
ricerche



L'inflazione alimentare: i dati delle centrali d'acquisto

I prezzi pagati dalle centrali di acquisto

Inflazione alla produzione quasi al 9% nel trimestre gennaio-marzo



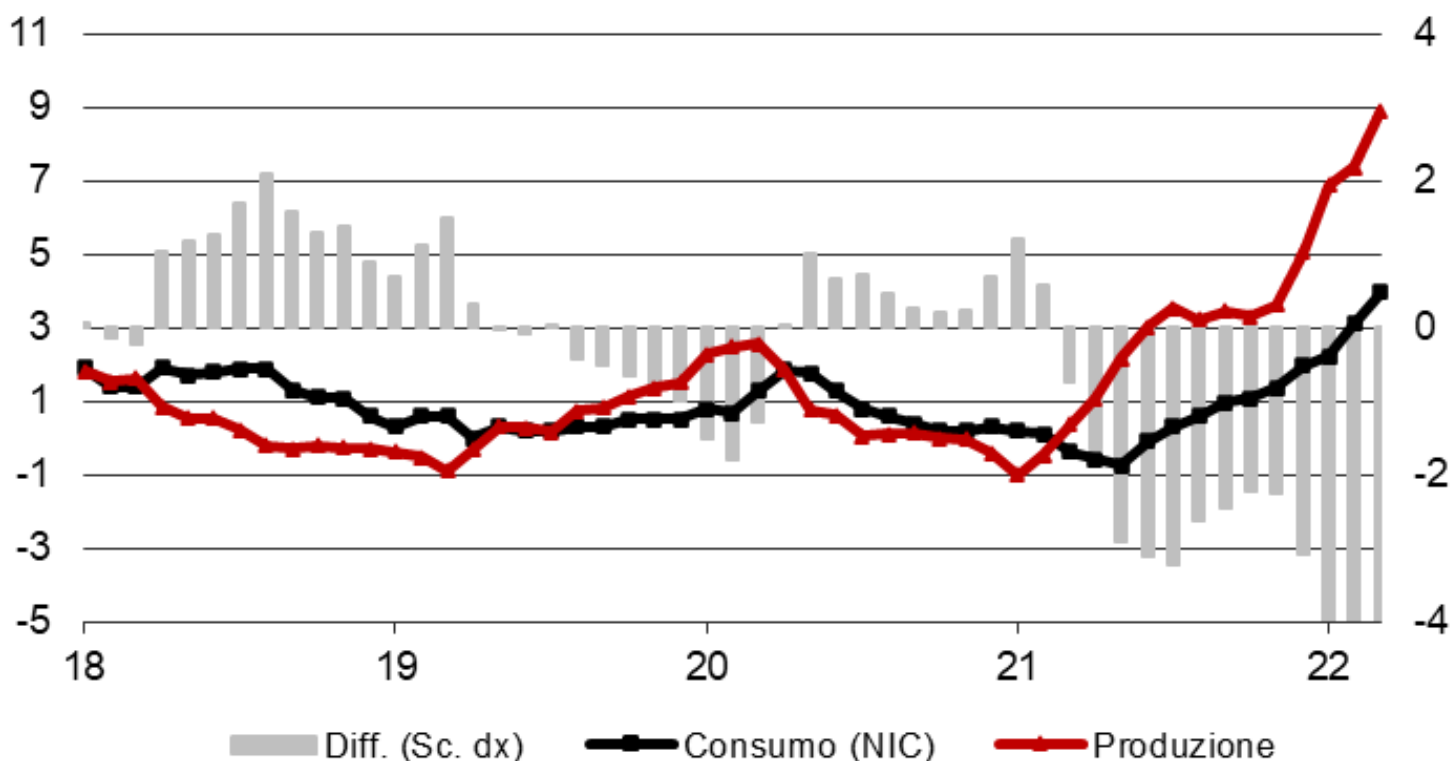
+8,9% L'inflazione alimentare
alla produzione nel
trimestre
gennaio/marzo

(1) Media dei 46 prodotti alimentari
(2) Beni finali di consumo alimentari, esclusi i tabacchi.
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati Istat

La «forbice» dell'inflazione alimentare: produzione verso consumo

A marzo 4,9 punti di inflazione in meno per i prezzi al consumo rispetto ai prezzi alla produzione

Forbice dell'inflazione: alimentari⁽¹⁾
(Var.% sullo stesso periodo dell'anno precedente)



+4,0% L'inflazione alimentare al consumo nel mese di marzo

+8,9% L'inflazione alimentare alla produzione nel mese di marzo

(1) Esclusi ittici, ortofrutticoli e tabacchi
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati Istat (NIC)

I prezzi pagati dalle centrali di acquisto

Prezzi in aumento del 3,5%, inflazione al +12,7% nel bimestre aprile/maggio

Filiera	Congiunturale	Tendenziale
	apr-mag 22**/ feb-mar 22*	apr-mag 22**/ apr-mag 21
Derivati dei cereali	6,1	16,5
Carni	3,2	19,0
Insaccati	2,3	7,9
Latte e derivati del latte	2,9	6,6
Oli e grassi	2,4	16,3
Bevande	3,0	6,5
Scatolame	2,3	10,0
Alimentari	3,5	12,7

*Preconsuntivi

**Previsioni

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche

+6,1%

La var.% dei cereali nel bimestre aprile-maggio rispetto al bimestre precedente

+19,0%

La var.% delle carni nel bimestre aprile-maggio rispetto allo stesso bimestre dell'anno precedente

+16,3%

La var.% degli oli nel bimestre aprile-maggio rispetto allo stesso bimestre dell'anno precedente



UNIONCAMERE



BMTI **ref.**
ricerche

I prezzi pagati dalle centrali di acquisto

I maggiori rincari interessano le farine ed i prodotti derivati nel bimestre aprile-maggio

I prezzi pagati dalle Centrali d'acquisto della GDO

Variazioni % sul periodo indicato

Prodotti	Congiunturale	Tendenziale
	apr-mag 22**/ feb-mar 22*	apr-mag 22**/ apr-mag 21
Farina di grano tenero	4,3	19,8
Pasta di semola	6,6	26,8
Biscotti	6,0	16,0
Riso	5,6	16,2
Pane	6,5	14,3
Fette biscottate	6,5	16,2
Crakers	6,5	15,1
Cereali per colazione	5,2	13,9
Merenda preconfezionata	5,9	13,2
Carne di vitello	1,8	13,4
Carne fresca di bovino adulto	3,2	19,4
Carne fresca di suino	3,2	4,8
Pollo fresco	4,3	33,3
Carne in scatola	2,5	7,2
Omogeneizzati di carne	0,0	3,4
Dadi da brodo	1,9	5,1
Prosciutto crudo	2,3	13,4
Prosciutto cotto	3,1	5,0
Salame crudo puro suino	1,3	3,3

Latte parz. scr. lunga cons.	5,6	10,9
Yogurt	4,1	8,9
Parmigiano reggiano	1,1	3,1
Grana padano	2,4	3,4
Formaggio stagionato a pasta filata	3,5	6,8
Gorgonzola	3,0	6,2
Stracchino	3,5	9,0
Mozzarella di vaccino	3,1	9,4
Uova	4,1	10,1
Olio extra vergine di oliva	1,3	11,5
Olio di oliva	1,2	17,5
Olio di semi vari	4,0	31,6
Burro	5,6	20,0
Acqua minerale	4,2	9,2
Succhi di frutta	6,2	10,9
Vino comune	0,7	3,7
Birra nazionale	2,3	4,5
Vino spumante	1,7	3,5
Caffè in grani ed in polvere	3,9	17,1
Zucchero	4,7	16,8
Passata di pomodoro	0,0	8,5
Piselli cons. - fagioli less.	0,0	5,5
Ortaggi surgelati	0,0	5,0
Pesci surgelati	0,0	4,1
Marmellate e confett. frutta	4,1	10,4
Tonno all'olio di oliva	3,4	9,4
Gelati	2,3	5,0
Alimentari	3,5	12,7

*Preconsuntivi

**Previsioni

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche

+6,5%

La var.% del pane nel bimestre aprile-maggio rispetto al bimestre precedente

+4,7%

La var.% dello zucchero nel bimestre aprile-maggio rispetto al bimestre precedente



UNIONCAMERE



BMTI

ref.
ricerche