



Giovedì 30 Giugno 2022

L'APPROFONDIMENTO

Rilevare i prezzi dei mercati all'ingrosso con lo smartphone

Bmti ha supportato il **Mise** e l'**Unioncamere** nella realizzazione di un'applicazione a servizio dei mercati agroalimentari all'ingrosso che permette di rilevare quotidianamente i prezzi dei prodotti commercializzati nelle principali piazze italiane. Quando si parla di innovazione delle **strutture mercatali**, tra i temi più dibattuti vi è la **digitalizzazione**: proprio da questo spunto nasce l'app di Bmti "prezzi ortofrutta ingrosso" che monitora l'andamento delle quotazioni nei centri agroalimentari.

Fedagromercati, **BMTI** e **Italmercato Rete d'Imprese** hanno tenuto un webinar "I prezzi nei mercati all'ingrosso: dalla competenza storica ai nuovi strumenti digitali" durante il quale è stata presentata la Applicazione "Prezzi Ortofrutta Ingrosso", realizzata da **Unioncamere**, con il supporto di **BMTI**, nell'ambito di un'iniziativa condivisa con il Ministero dello Sviluppo Economico.



**Prezzi Ortofrutta
Ingrosso**
BMTI S.c.p.A.

“Lo scopo – afferma **Riccardo Cuomo**, direttore della **Borsa merci telematica italiana** – è quello di creare uno **strumento informativo** atto a supportare, in tempo reale, gli operatori mercatali e cercare di ottenere omogeneizzazione dei prezzi nei mercati all'ingrosso”.

All'interno dei mercati all'ingrosso italiani

viene commercializzata una notevole quota della produzione nazionale, contemporaneamente a tutti i prodotti di importazione e questo permette al sistema mercatale italiano di raccogliere la grandissima mole di informazioni consultabile **sull'app Prezzi Ortofrutta Ingrosso**. “L'identificazione del prezzo del prodotto – continua il Direttore di BMTI – è fondamentale per avvantaggiare tutti gli attori della filiera, dal produttore al commerciante sino all'industria agroalimentare. L'applicazione è di semplice e rapida consultazione – spiega Cuomo - a favore degli operatori che la utilizzano.

L'app presenta una **suddivisione in cinque categorie delle categorie merceologiche: agrumi, frutta, ortaggi, prodotti esotici e prodotti secchi**. All'interno di ogni macrocategoria i prodotti vengono accuratamente descritti utilizzando un sistema di codifica comune a tutti i mercati e che permette quindi la massima confrontabilità. L'app, inoltre, ha una funzionalità che permette, individuato uno specifico prodotto, il confronto del prezzo sui vari mercati.

“I prezzi – spiega Cuomo – vengono acquisiti attraverso la **collaborazione con la rete Italmercato e con gli enti gestori dei mercati** che forniscono quotidianamente le loro quotazioni”

Questi strumenti digitali servono per supportare il monitoraggio dei flussi commerciali dei mercati all'ingrosso e aiutare la filiera a capire l'andamento del mercato.

L'App è già **disponibile gratuitamente** negli store 'Google-play' di Android e 'App Store' di Apple.

Copyright 2022 IFN Italiafruit News

© Italiafruit News. Tutti i diritti riservati.

Benvenuto

Scegli la categoria merceologica che ti interessa



AGRUMI



ORTAGGI



PRODOTTI
SECCHI



FRUTTA



PRODOTTI
ESOTICI

FRUTTA



ALBICOCHE >

CACHI >

CILIEGIE >

FICHI >

FRAGOLE >

FRAGOLE DI BOSCO >

KIWI >

LAMPONI >

MELE >