

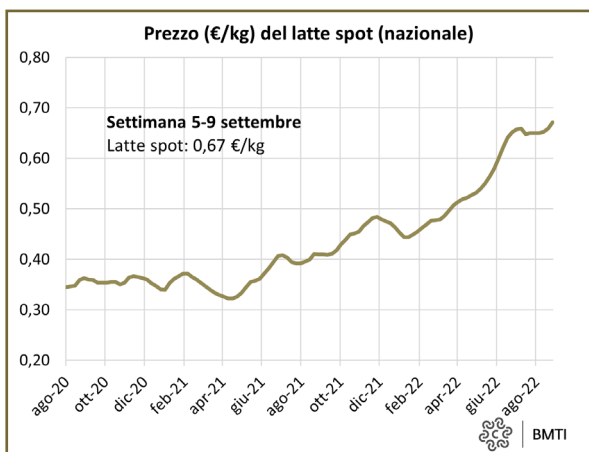
Analisi prezzi

Lattiero caseari - Settembre 2022

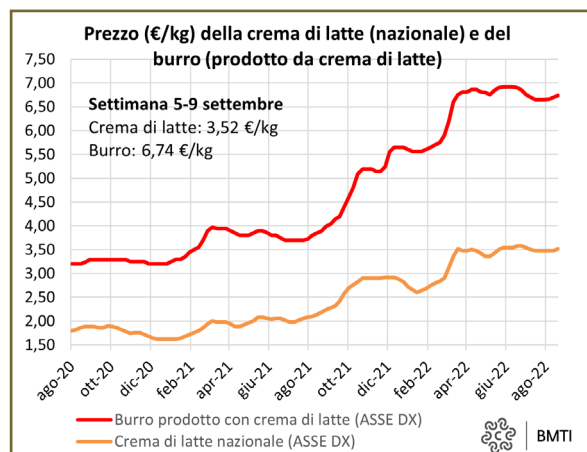


Latte spot, crema di latte e burro

Prezzo del latte spot nazionale (€/kg). Agosto 2020 – Settembre 2022

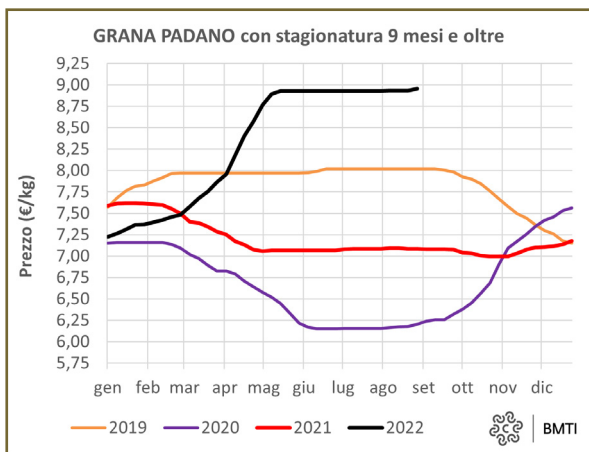


Prezzo all'ingrosso (€/kg) della crema di latte e del burro prodotto con crema di latte. Agosto 2020 – Settembre 2022

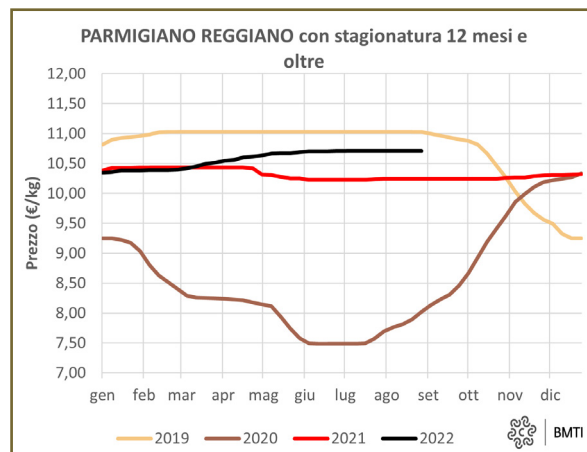


Grana Padano e Parmigiano Reggiano

Prezzo medio mensile (€/kg) all'ingrosso del Grana Padano con 9 mesi di stagionatura e oltre. Gennaio 2019 – Agosto 2022



Prezzo medio mensile (€/kg) all'ingrosso del Parmigiano Reggiano con 12 mesi di stagionatura e oltre. Gennaio 2019 – Agosto 2022



Torna a salire il prezzo del latte spot. Stabili Grana e Parmigiano

Mercati sostanzialmente stabili per il Parmigiano Reggiano DOP e per il Grana Padano DOP, con qualche segnale di rialzo per quest'ultimo in avvio di settembre. Torna invece a salire il prezzo del latte spot, spinto in rialzo da una buona richiesta di prodotto e dalle difficoltà nel reperimento. Il comparto lattiero-caseario continua inoltre a registrare forti criticità sul fronte dei costi, legati alla crescita sia delle materie prime per l'alimentazione zootecnica che dell'energia.

Per il Parmigiano Reggiano il mercato è apparso statico, con pochi scambi, soprattutto per il prodotto a più lunga stagionatura. Per lo stagionato 24 mesi si sono registrati prezzi all'ingrosso su 11,60 - 11,80 €/kg mentre per il prodotto 13-15 mesi i valori si sono attestati sui 10,80 - 11,00 €/kg per il prodotto di pianura.

Per quanto riguarda il mercato del Grana Padano il fresco 10 mesi si è attestato sui 9,00 - 9,10 €/kg, il prodotto stagionato 15-16 mesi sui 9,25 - 9,30 €/kg e il prodotto riserva sui 9,60 - 9,70 €/kg.

Per quanto riguarda il latte spot nazionale, i prezzi hanno raggiunto in avvio di settembre il valore record di 0,68 €/kg (franco partenza stalla), in aumento del 64% su base annua. E segnali di rialzo sono tornati ad osservarsi nei listini delle materie grasse, sia per la crema di latte che per il burro. Entrambi i prodotti mantengono un'ampia crescita rispetto allo scorso anno (+62% per la crema, +73% per il burro prodotto con crema di latte).