

World Pasta Day: ottima performance sui mercati internazionali



L'analisi di Borsa merci telematica italiana (Bmti) realizzata in occasione del **World Pasta Day (25 ottobre)** rileva un mercato del grano duro caratterizzato da prezzi che superano i 500 €/t e che, seppur inferiori ai picchi raggiunti durante la scorsa annata, rimangono su livelli storicamente elevati (+57% rispetto alla media degli ultimi 5 anni). Tuttavia, al di là delle criticità connesse a tali aumenti, e alle difficoltà per le aziende legate all'incremento dei costi di produzione, le vendite di pasta dell'Italia confermano l'ottima performance sui mercati internazionali.

Nei primi sette mesi del 2022, infatti, **le esportazioni di pasta di semola sono cresciute del +9%** in quantità e del +43% in volume, rispetto a un anno fa (elaborazioni su dati Istat), con risultati positivi in tutti i principali mercati di sbocco. In particolare, sono aumentati del +12% i volumi spediti in Germania, che resta il primo cliente di pasta Made in Italy, del +16% quelli diretti in Regno Unito e del +14% quelli inviati negli Stati Uniti, questi ultimi agevolati anche dal rafforzamento del dollaro nei confronti dell'euro.

in data: 25/10/2022