



Comunicato stampa

## World Pasta Day: ottima performance sui mercati internazionali

Roma, 25 ottobre 2022 – [L'analisi di BMTI](#) realizzata in occasione del **World Pasta Day** rileva un mercato del **grano duro** caratterizzato da prezzi che superano i 500 €/t e che, seppur inferiori ai picchi raggiunti durante la scorsa annata, rimangono su livelli storicamente elevati (+57% rispetto alla media degli ultimi 5 anni). Tuttavia, al di là delle criticità connesse a tali aumenti, e alle difficoltà per le aziende legate all'incremento dei **costi di produzione**, le vendite di pasta dell'Italia confermano l'ottima performance sui mercati internazionali. Nei primi sette mesi del 2022, infatti, le **esportazioni di pasta di semola** sono cresciute del +9% in quantità e del +43% in volume, rispetto a un anno fa (elaborazioni su dati Istat), con risultati positivi in tutti i principali mercati di sbocco. In particolare, sono aumentati del +12% i volumi spediti in Germania, che resta il primo cliente di pasta Made in Italy, del +16% quelli diretti in Regno Unito e del +14% quelli inviati negli Stati Uniti, questi ultimi agevolati anche dal rafforzamento del dollaro nei confronti dell'euro.