

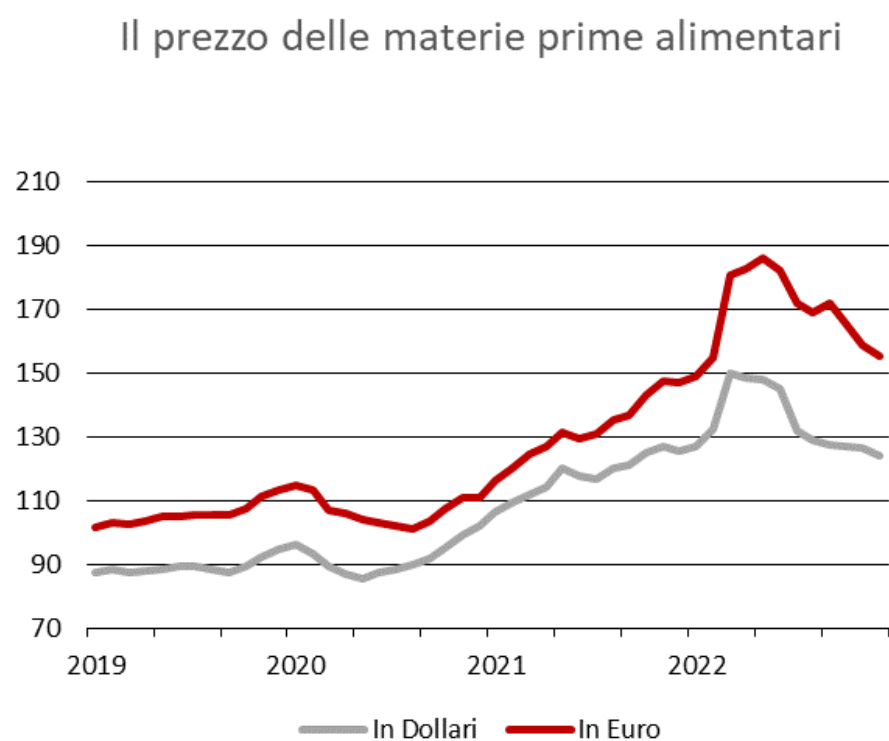


# L'inflazione alimentare in Italia: analisi e previsioni

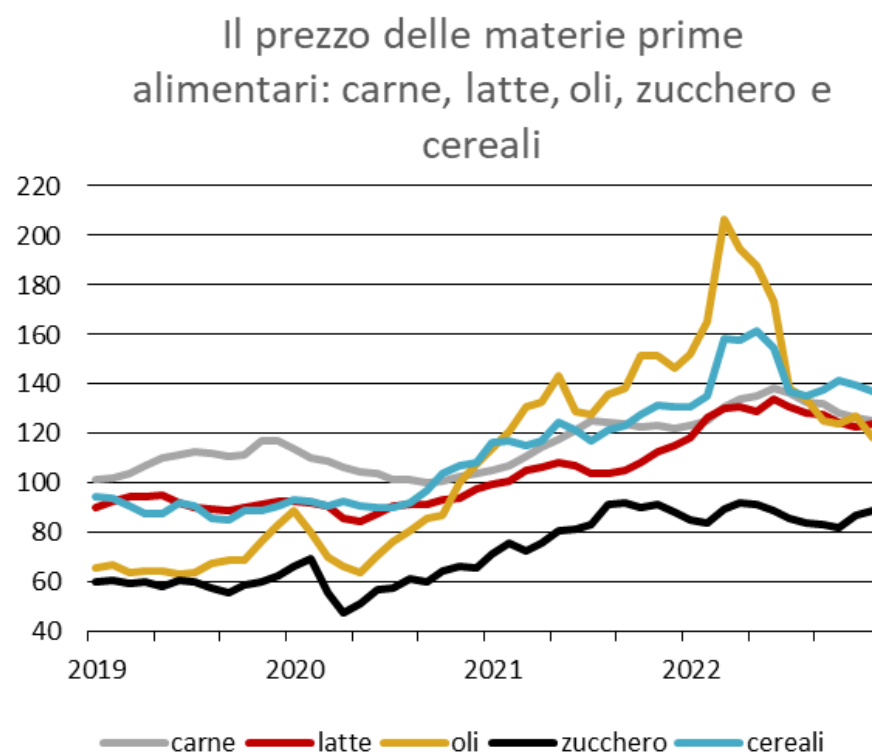
Gennaio 2023

# I fondamentali: le materie prime

I prezzi delle materie prime in fase discendente dopo i massimi registrati nei primi mesi del 2022, pur mantenendosi su livelli più elevati rispetto al pre-pandemia.



Base 2010=100  
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati FAO



Base 2010=100  
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati FAO

**+2,4%**

La var.% del zucchero in dollari tra dicembre e novembre

**-1,9%**

La var.% dei cereali in dollari tra dicembre e novembre

**-6,7%**

La var.% degli oli in dollari tra dicembre e novembre



UNIONCAMERE

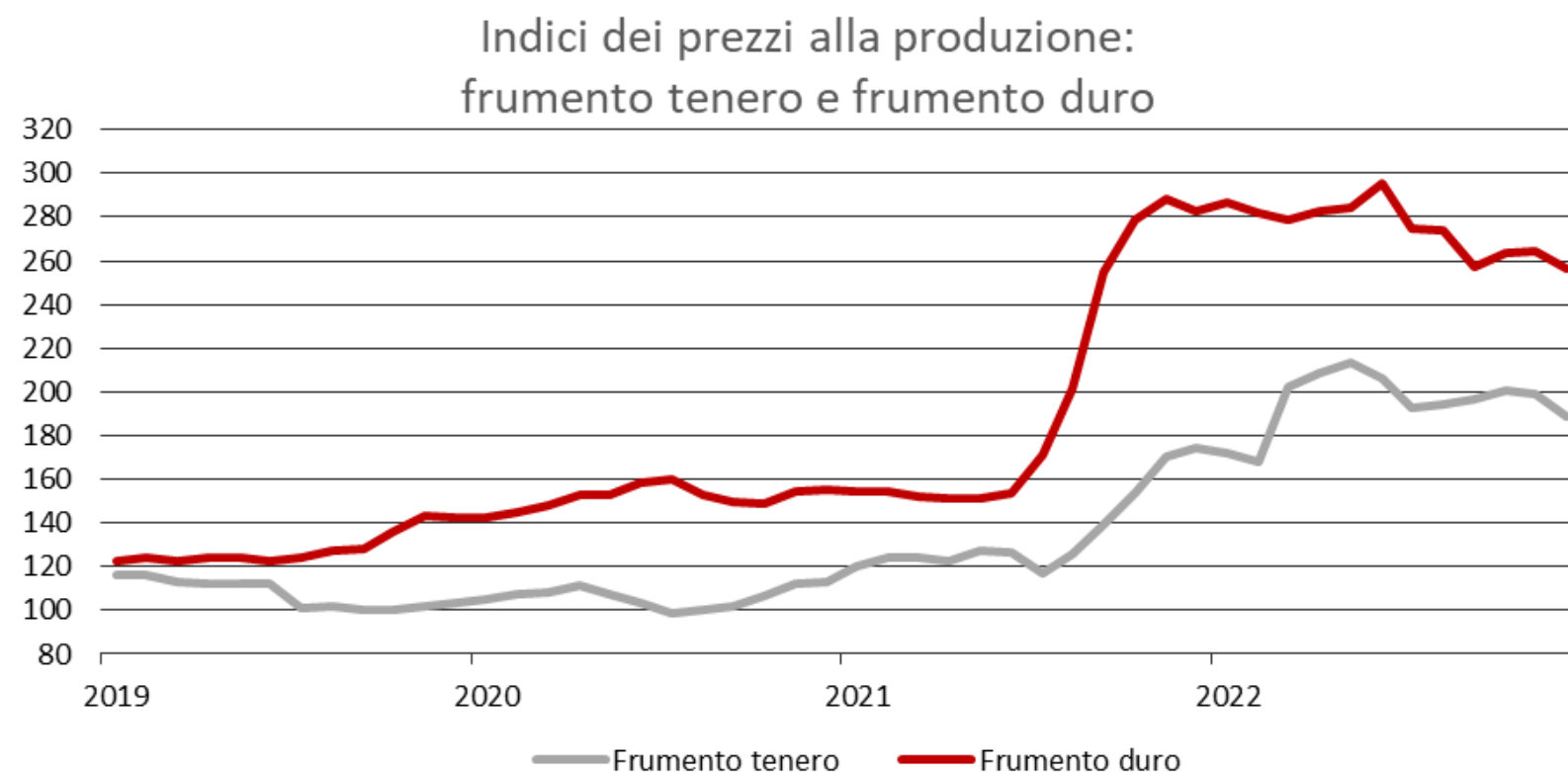


BMTI

ref.  
ricerche

# I prezzi alla produzione

A dicembre primi accenni di decrescita nei prezzi di frumento tenero (-5,3% rispetto a ottobre) e frumento duro (-3,0%). La forbice tra i due beni rimane ampia, con una crescita a partire dalla seconda metà del 2021 che ha interessato maggiormente il frumento duro.



Base 2010 = 100

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati ISMEA

**-5,3%**

La var.% del frumento tenero a dicembre rispetto al mese precedente

**-3,0%**

La var.% del frumento duro a dicembre rispetto al mese precedente



UNIONCAMERE

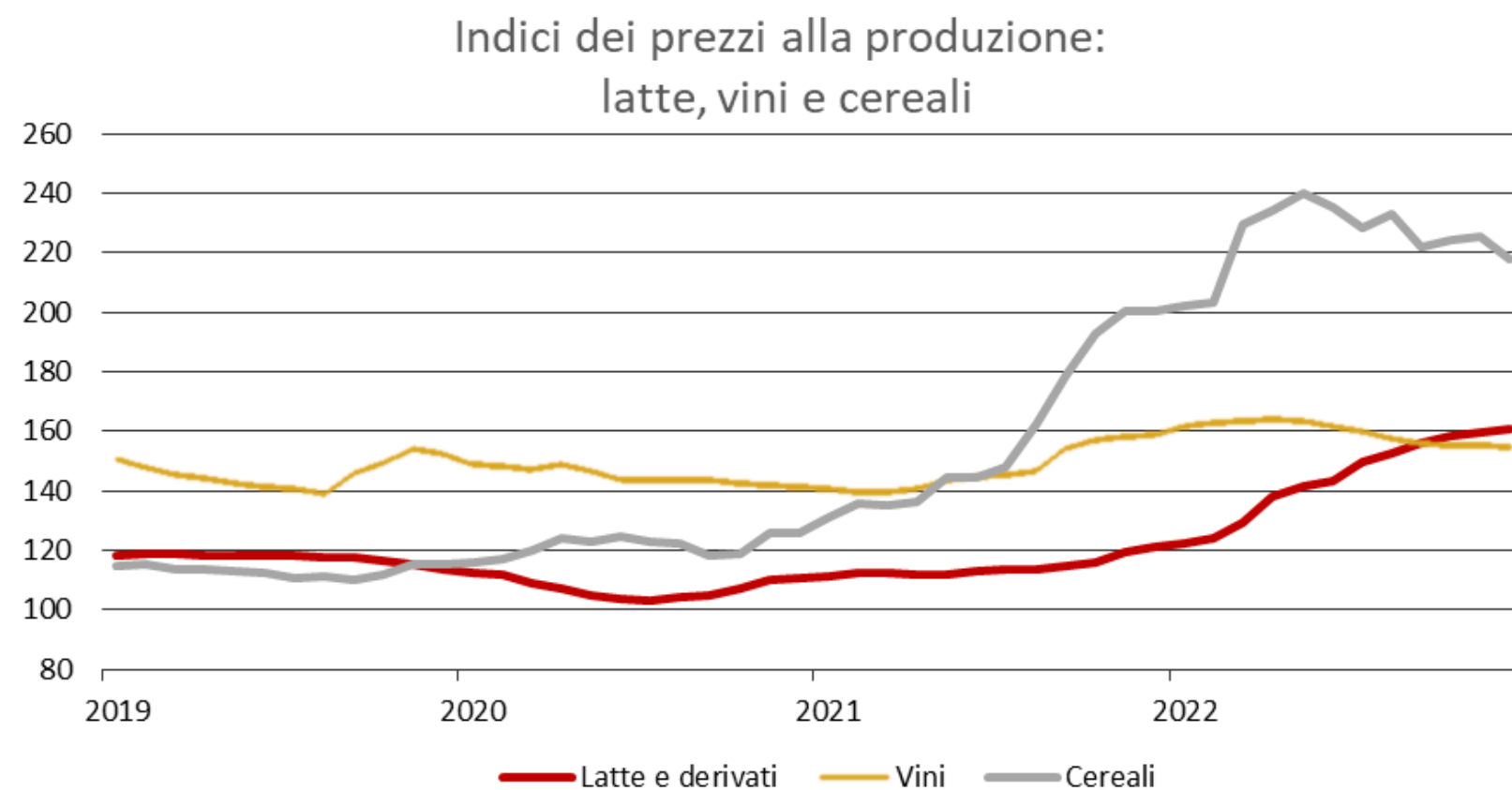


BMTI

ref.  
ricerche

# I prezzi alla produzione

Da inizio 2022 si osserva un aumento costante del prezzo del latte e dei suoi derivati, che ha fatto registrare un **+32,5%** rispetto ai prezzi di dicembre 2021.



Base 2010 = 100

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati ISMEA

**+32,5%**

La var.% del prezzo  
del latte e dei suoi  
derivati a dicembre  
2022 rispetto al mese  
precedente



UNIONCAMERE

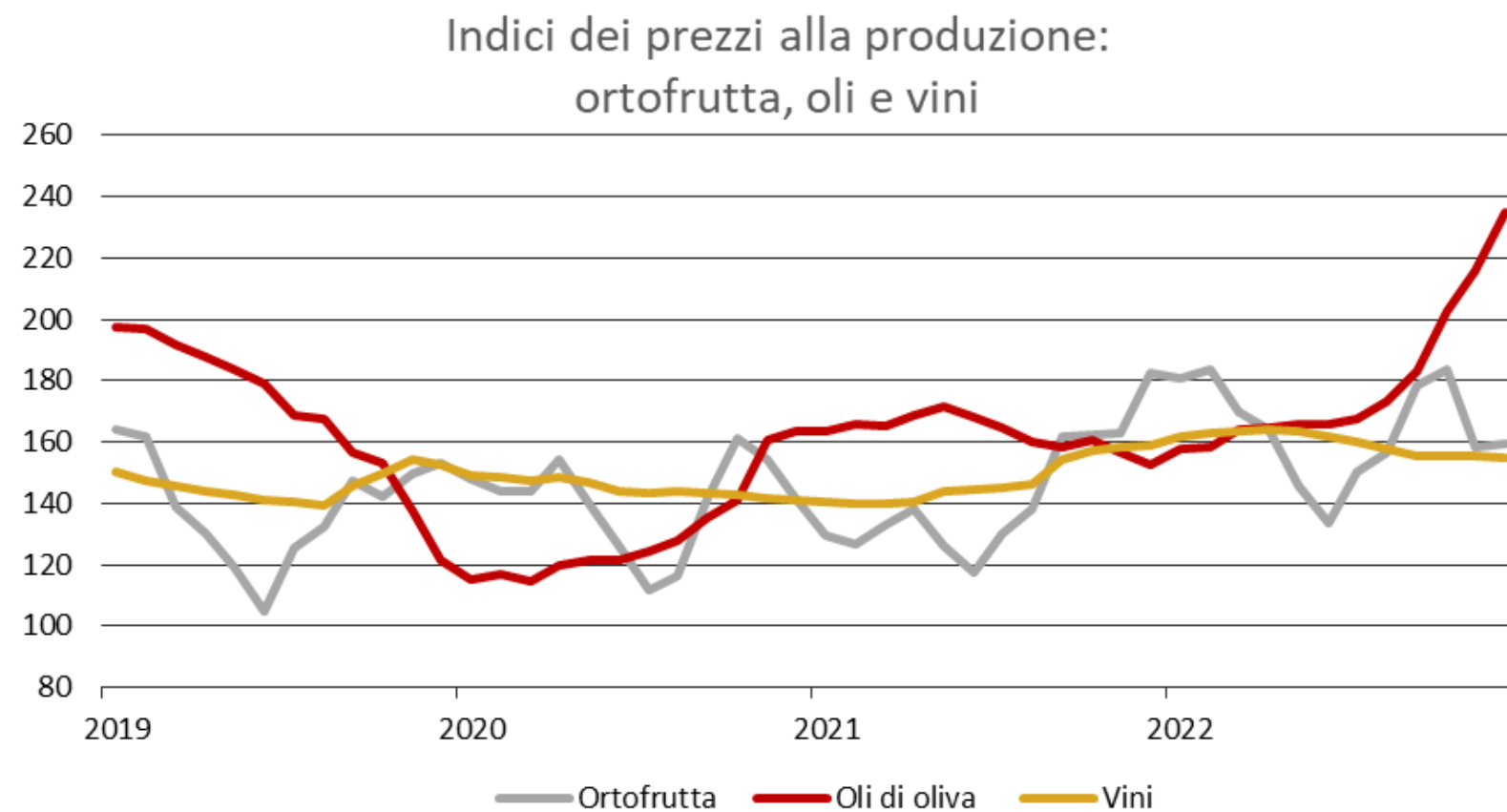


BMTI

ref.  
ricerche

# I prezzi alla produzione

L'ortofrutta rientra dagli aumenti degli scorsi mesi (-12,7% rispetto a dicembre 2021). Ancora in forte crescita invece l'olio di oliva (+8,8%).



Base 2010 = 100

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati ISMEA

**+8,8%**

La var.% dell'olio di oliva a dicembre rispetto al mese precedente

**+0,9%**

La var.% dell'ortofrutta a dicembre rispetto al mese precedente



UNIONCAMERE







BMTI

ref.  
ricerche

# I prezzi all'ingrosso

Accelerano al ribasso i prezzi all'ingrosso del burro: l'ampliamento di disponibilità di prodotto e la normalizzazione dei prezzi delle materie prime rappresentano i principali fattori alla base dell'attuale fase di correzione. Perde d'intensità la spinta ribassista delle carni suine (-1,8%), legata soprattutto ad un andamento negativo delle vendite a inizio mese.

		Variazione percentuale dicembre 2022	
		rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
	<b>Riso e Cereali</b>	-2,4	10,1
	Riso	0,7	98,0 !
	Farine di frumento tenero	-1,0	25,9 !
	Sfarinati di frumento duro (semola)	▼ -4,0	-5,9
	<b>Carni</b>	0,2	17,1
	Carne di bovino adulto	2,8 ▲	25,2 !
	Carne di vitello	3,1 ▲	8,5
	Carne suina	▼ -1,8	9,9
	Carni di pollo	▼ -2,2	14,6
	Carni di tacchino	-0,7	17,4
	Carni di coniglio	-0,8	33,1 !
	<b>Latte formaggi e uova</b>	-1,6	26,6
	Latte spot	▼ -4,1	35,5 !
	Formaggi a stagionatura lunga	0,8	20,2
	Formaggi a stagionatura media	0,5	22,1
	Formaggi freschi e latticini	1,2 ▲	32,6 !
	Altri prodotti a base di latte (panna)	▼▼ -7,5	2,8
	Uova	0,9	32,3 !
	<b>Oli e grassi</b>	1,2	27,2
	Burro	▼▼▼ -13,4	4,4
	Margarina	0,0	3,8
	Olio di oliva	6,5 ▲▲	41,7 !
	Altri oli alimentari	▼▼ -6,5	-2,3

+0,7%

La var.% del riso a dicembre 2022 rispetto al mese precedente

-1,8%

La var.% della carne suina a dicembre 2022 rispetto al mese precedente


-13,4%

La var.% del burro a dicembre 2022 rispetto al mese precedente

Fonte: elaborazione Unioncamere-BMTI su dati Camere di Commercio, Borse Merci e Commissioni Uniche Nazionali

# I prezzi all'ingrosso

Calano nuovamente i vini sfusi (-0,8% rispetto a novembre 2022). Forti flessioni per i rosati comuni (-9,7%), i vini bianchi comuni (-1,7%) e i vini bianchi comuni (-1,6%).

Vini	Variazione percentuale dicembre 2022		
	rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa	
 Vini	-0,8	-3,9	
DOP-IGP rossi	▼ -0,6	1,1	
DOP-IGP rossi - fascia bassa	-0,9	-4,8	
DOP-IGP rossi - fascia media	▼ -2,2	2,1	
DOP-IGP rossi - fascia alta	0,5	0,1	
DOP-IGP rossi - fascia premium	0,1	6,8	
DOP-IGP bianchi	0,0	6,2	
DOP-IGP bianchi - fascia bassa	0,4	-3,3	
DOP-IGP bianchi - fascia media	-0,4	2,1	
DOP-IGP bianchi - fascia alta	0,6	1,9	
DOP-IGP bianchi - fascia premium	-0,5	3,8	
DOP-IGP rosati	0,3	-4,4	
Spumanti-frizzanti	-0,2	0,5	
spumanti-frizzanti - metodo charmat	-0,3	-2,3	
spumanti - metodo classico	0,0	9,9	
rossi comuni	▼ -1,7	-11,4	
bianchi comuni	▼ -1,6	-11,3	
rosati comuni	▼▼ -9,7	-34,9	!

**-0,8%**

La var.% dei vini sfusi a dicembre 2022 rispetto al mese precedente

**-9,7%**

La var.% dei vini rosati comuni a dicembre 2022 rispetto al mese precedente



UNIONCAMERE




BMTI

ref.  
ricerche

# I prezzi all'ingrosso

In seguito all'arrivo delle produzioni nazionali nei mercati, si evidenzia il forte calo per i prezzi all'ingrosso delle clementine (-20,8%). In crescita, invece, i mandarini (+34,5%).

		Variazione percentuale dicembre 2022	
		rispetto a un mese fa*	rispetto a un anno fa*
	<b>Agrumi</b>	-4,5	5,8
	Arance	-3,8	1,9
	Clementine	▼ -20,8	10,2
	Limoni	-0,6	17,7
	Mandarini	▲ 34,5	-25,7
	Pompelmi	-3,3	20,8
	<b>Frutti a breve conservazione</b>	-6,5	9,5
	Fragole	-8,5	18,9
	<b>Frutti a lunga conservazione</b>	3,3	-7,6
	Mele	5,1	0,5
	Kiwi	6,9	-10,6
	Pere	1,0	-20,9
	Uva	-0,5	-9,2
	<b>Tropicali</b>	1,1	47,3
	Ananas	2,8	68,6
	Banane	0,5	39,6

**+34,5%**

La var.% dei mandarini a dicembre 2022 rispetto al mese precedente

**-20,8%**

La var.% delle clementine a dicembre 2022 rispetto al mese precedente

Fonte: elaborazione Italmercati, BMTI e REF Ricerche su dati MISE-Unioncamere.

\*Il valore delle variazioni congiunturali e tendenziali a livello dei singoli gruppi sono calcolate con solo riferimento ai prodotti presenti nella tabella ed escludendo i prodotti non in stagione.



UNIONCAMERE



BMTI

ref.  
ricerche



# I prezzi all'ingrosso

A dicembre crescita dei cetrioli (+30,4% rispetto a novembre) e delle melanzane (+46,9%), soprattutto a causa di una riduzione degli investimenti relativi ai prodotti in serra, fattore che sta causando una minore produzione. Fortissimo aumento anche per i broccoletti (+81,7%), soggetti a difficoltà di produzione a causa di eventi climatici e costi di raccolta

		Variazione percentuale dicembre 2022	
		rispetto a un mese fa*	rispetto a un anno fa*
	<b>Bacche</b>	7,1	-18,8
	Cetrioli	30,4 ▲	-20,5
	Melanzane	46,9 ▲▲	-18,3
	Peperoni	-2,3	-3,3
	Pomodori da insalata	-4,8	-10,1
	Zucchine	4,0	-38,0 !
	<b>Insalate</b>	3,9	-22,4
	Insalata	3,9	-22,4
	<b>Ortaggi a breve conservazione</b>	4,7	-22,7
	Carciofi	-10,8	-56,5 !
	Fagiolini	27,9 ▲	28,0
	<b>Ortaggi a media conservazione</b>	5,6	-18,4
	Cavolfiori	15,1	-28,3
	Cavoli broccoli	11,1	-4,4
	Finocchi	1,3	-38,9 !
	Funghi freschi coltivati	0,4	21,1
	Sedani	-9,3	12,5
	<b>Ortaggi a lunga conservazione</b>	-1,0	26,0
	Agli	-2,6	-29,7
	Carote	-0,3	11,5
	Cavoli cappucci	-7,0	1,2
	Cavoli verza	-4,9	-7,1
	Cipolle	2,4	47,3 !
	Patate	-1,7	34,1 !
	Scalogno	-0,7	-10,6
	Zucche	-4,0	20,2
	<b>Ortaggi a foglia da cottura</b>	12,6	-14,3
	Bietole	2,5	10,0
	Broccoletti	81,7 ▲▲▲	-5,3
	Cicoria	1,0	-16,7
	Spinaci	2,4	-24,7

**+30,4%**

La var.% dei cetrioli a dicembre 2022 rispetto al mese precedente

**+46,9%**

La var.% delle melanzane a dicembre 2022 rispetto al mese precedente

**+81,7%**

La var.% dei broccoletti a dicembre 2022 rispetto al mese precedente



UNIONCAMERE



BMTI

ref.  
ricerche

# L'inflazione dei prezzi al consumo

Inflazione alimentare al +12,9% a dicembre 2022 rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, ancora in lieve crescita nell'ultimo mese (+0,2%).

## L'inflazione alimentare: i prezzi per reparto

Variazioni % sul periodo indicato

Reparto	Tendenziale		Congiunturale	
	Nov-22 / Nov-21	Dic-22 / Dic-21	Dic-21 / Nov-21	Dic-22 / Nov-22
<i>Alimentari lavorati</i>	13,8	14,2	0,3	0,7
Bevande	10,3	10,6	-0,7	-0,4
Alimentari confezionati	14,9	15,3	0,7	1,0
Latticini e salumi	15,7	16,7	0,3	1,2
Gelati e surgelati	16,7	17,7	-0,3	0,6
Cura degli animali	11,9	12,2	1,0	1,3
Carni	11,2	11,3	0,4	0,5
<i>Fresco Ittico</i>	8,1	7,8	0,7	0,4
<i>Fresco Ortofrutticolo</i>	11,6	7,6	1,9	-1,7
<b>Alimentare e bevande</b>	<b>13,2</b>	<b>12,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>
Cura casa	16,8	17,3	0,7	1,1
Cura persona	4,1	4,8	0,2	0,9

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati Istat (NIC)



UNIONCAMERE



BMTI

ref.  
ricerche

# Le previsioni dei prezzi al consumo

Il 2022 si chiude con la più forte inflazione registrata a partire dal 1985 (+8,8% dei beni alimentari nel 2022 rispetto all'anno precedente). Livelli elevatissimi anche nelle previsioni di inflazione: ancora forte crescita per il 2023.

## I prezzi al consumo dell'alimentare: consuntivi e previsioni

(Var. % rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente)

Gruppo di prodotti	Media 2020	Media 2021	Media 2022	Media 2023*
Alimentari	1,3	0,5	8,8	7,2

Fonte: elaborazioni REF Ricerche su dati Istat (NIC)

\* Previsioni



UNIONCAMERE



BMTI

ref.  
ricerche



BMTI



UNIONCAMERE

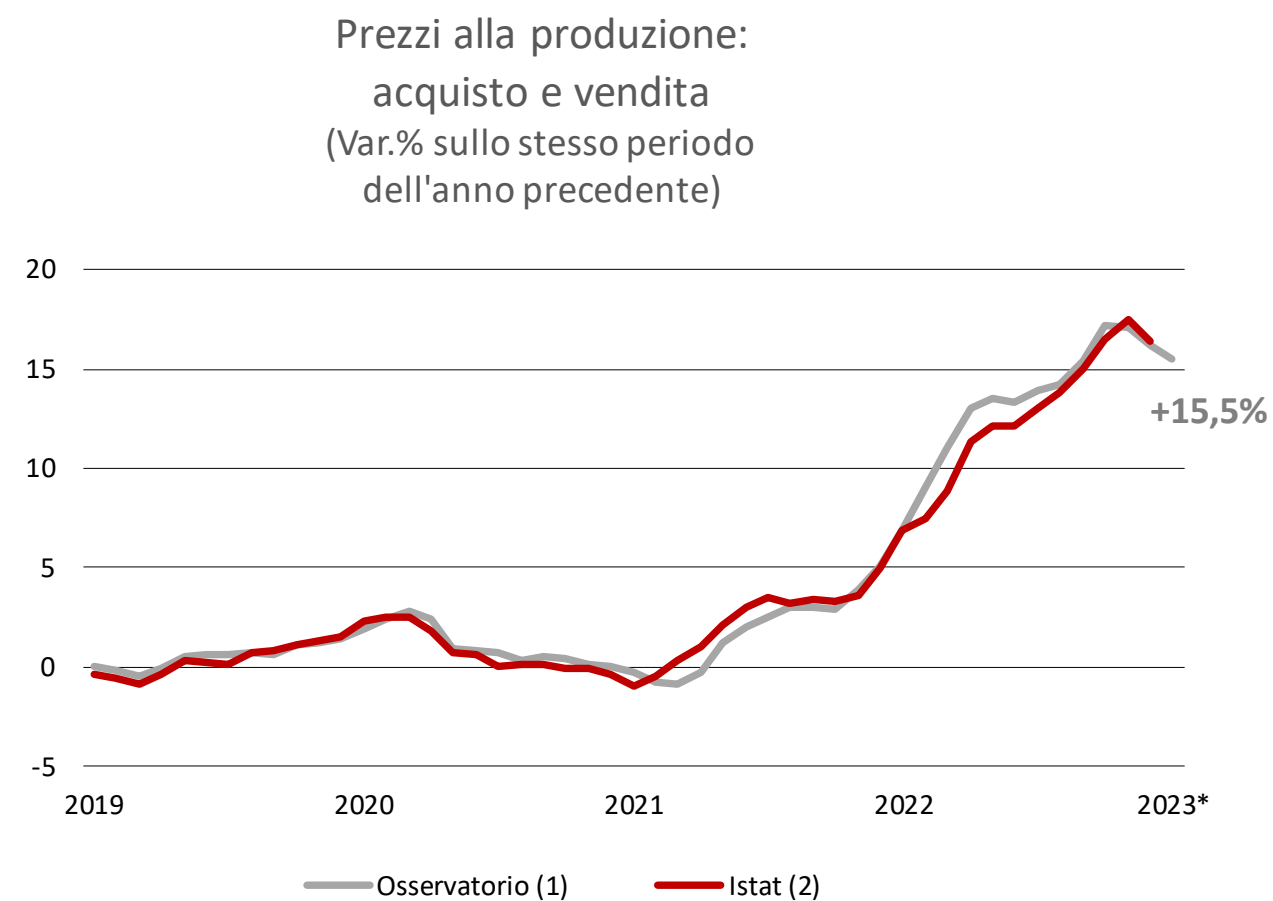
ref.  
ricerche



# L'inflazione alimentare: i dati delle centrali d'acquisto

# I prezzi pagati dalle centrali di acquisto

Inflazione alla produzione sfonda il 16% nel trimestre ottobre/dicembre rispetto all'anno precedente.



**+15,5%**

L'inflazione alimentare alla produzione nel bimestre gennaio-febbraio secondo le previsioni dell'Osservatorio

(1) Media dei 46 prodotti alimentari  
(2) Beni finali di consumo alimentari, esclusi i tabacchi.  
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati Istat



UNIONCAMERE

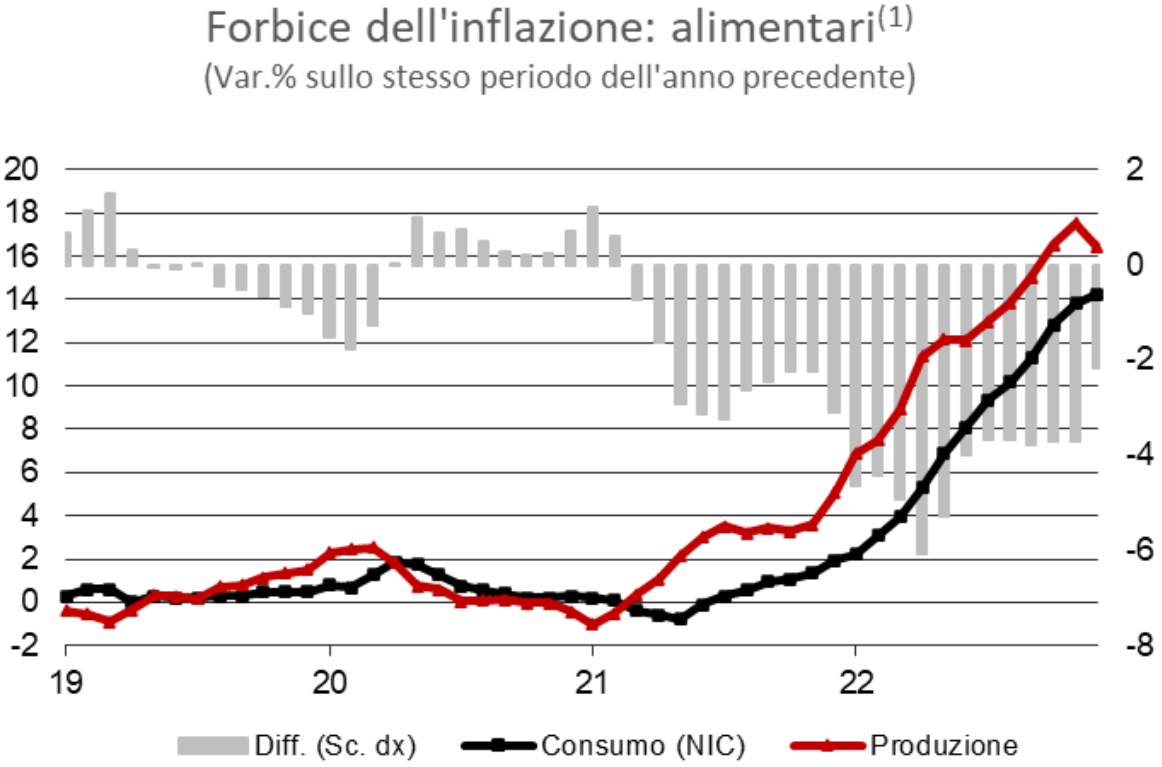


BMTI

ref.  
ricerche

# La «forbice» dell'inflazione alimentare: produzione verso consumo

A dicembre 2,2 punti di inflazione in meno per i prezzi al consumo rispetto ai prezzi alla produzione



(1) Esclusi ittici, ortofruttilicoli e tabacchi  
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati Istat (NIC)

---

+14,2%

L'inflazione alimentare al consumo nel mese di dicembre rispetto allo stesso mese dello scorso anno

---

+16,4%

L'inflazione alimentare alla produzione nel mese di dicembre rispetto allo stesso mese dello scorso anno

---

# I prezzi pagati dalle centrali di acquisto

Il 2023 si aprirà con i nuovi aumenti sui beni alimentari

## I prezzi pagati dalle Centrali d'acquisto della GDO

Variazioni % sul periodo indicato

Filiera	Congiunturale	Tendenziale
	gen-feb 23** / nov-dic 22*	gen-feb 23** / gen-feb 22
Derivati dei cereali	1,9	18,6
Carni	1,2	11,5
Insaccati	2,3	12,0
Latte e derivati del latte	2,2	17,3
Oli e grassi	3,3	20,7
Bevande	2,4	18,7
Scatolame	2,7	15,5
<b>Alimentari</b>	<b>2,1</b>	<b>15,5</b>

\*Preconsuntivi

\*\*Previsioni

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche

**+3,3%**

La var.% di oli e grassi nel bimestre gennaio-febbraio rispetto al bimestre precedente

**+18,6%**

La var.% dei derivati dei cereali nel bimestre gennaio-febbraio rispetto allo stesso bimestre dell'anno precedente

**+20,7%**

La var.% di oli e grassi nel bimestre gennaio-febbraio rispetto allo stesso bimestre dell'anno precedente



UNIONCAMERE



BMTI **ref.**  
ricerche

# I prezzi pagati dalle centrali di acquisto

I maggiori rincari nel bimestre gennaio-febbraio su oli e grassi e prodotti in scatola o bottiglia

## I prezzi pagati dalle Centrali d'acquisto della GDO

Variazioni % sul periodo indicato

Prodotti	Congiunturale	Tendenziale
	gen-feb 23** / nov-dic 22*	gen-feb 23** / gen-feb 22
Farina di grano tenero	2,2	28,8
Pasta di semola	3,2	20,9
Biscotti	2,1	19,7
Riso	0,5	29,1
Pane	1,5	14,5
Fette biscottate	3,4	23,9
Crakers	2,2	16,0
Cereali per colazione	0,2	8,9
Merenda preconfezionata	2,0	20,1
Carne di vitello	0,0	-5,1
Carne fresca di bovino adulto	0,0	37,1
Carne fresca di suino	0,4	-24,2
Pollo fresco	3,3	6,1
Carne in scatola	1,5	28,6
Omogeneizzati di carne	3,0	14,5
Dadi da brodo	3,0	18,3
Prosciutto crudo	2,0	15,1
Prosciutto cotto	2,7	9,6
Salame crudo puro suino	2,3	10,4
Latte parz. scr. lunga cons.	4,2	26,9

Yogurt	4,8	14,7
Parmigiano reggiano	0,8	13,0
Grana padano	0,8	12,9
Formaggio stagionato a pasta filata	1,3	23,2
Gorgonzola	1,3	14,0
Stracchino	2,0	29,1
Mozzarella di vaccino	2,0	19,5
Uova	3,5	25,3
Olio extra vergine di oliva	5,5	25,1
Olio di oliva	5,5	16,8
Olio di semi vari	0,5	39,3
Burro	-4,2	-9,7
Acqua minerale	3,6	16,3
Succhi di frutta	3,3	35,6
Vino comune	0,0	2,9
Birra nazionale	3,3	26,5
Vino spumante	1,0	22,7
Caffè in grani ed in polvere	2,0	-6,6
Zucchero	5,0	36,1
Passata di pomodoro	0,0	22,3
Piselli cons. - fagioli less.	2,1	18,2
Ortaggi surgelati	5,0	35,3
Pesci surgelati	6,0	21,1
Marmellate e confett. frutta	1,0	3,2
Tonno all'olio di oliva	1,0	35,7
Gelati	5,3	10,9
<b>Alimentari</b>	<b>2,1</b>	<b>15,5</b>

\*Preconsuntivi

\*\*Previsioni

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche

+5,5%

La var.% dell'olio di oliva nel bimestre gennaio-febbraio rispetto al bimestre precedente

+6,0%

La var.% dei pesci surgelati nel bimestre gennaio-febbraio rispetto al bimestre precedente



UNIONCAMERE



BMTI

ref.  
ricerche